



LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL, DES RESEAUX SOCIAUX ET DE L'E-REPUTATION

OBJECTIFS :

- Mesurer les enjeux des usages du digital et des médias sociaux par les clients
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Acquérir les fondamentaux et mesurer l'importance de l'e-réputation

MODALITES PEDAGOGIQUES :

- Alternance d'apports théoriques, d'échanges d'expériences, étude de cas et mise en situation
- Formation présentielle ou à distance.

PRE-REQUIS : Aucun pré-requis

MODALITES D'EVALUATION :

- Évaluation et/ou auto-évaluation des compétences acquises en fin de formation.
- Attestation de formation

PUBLIC : Chefs d'entreprise, salariés, demandeurs d'emploi

FINANCEMENTS POSSIBLES :

- Formations éligibles au CPF, CSP, Pôle Emploi, Plan de développement des entreprises, Agefice, ...
- Contactez-nous pour en savoir plus

FORMATEUR : Expert du domaine

DUREE : 14 heures

PRIX :

- Individuel : 85 €/h
- Collectif : 35 €/h
- Agefice : 50 €/h

CONTACT : Aurélie Barbat,
Responsable formation BGE Indre -
Psychologue du Travail, Ergonome
aurelie.barbat@bge-indre.com
06 84 67 32 78

Accessibilité



PROGRAMME

Identifier les nouveaux usages du Digital

- Les internautes acteurs de leur communication
- Définir le vocabulaire et les notions couramment utilisés dans les réseaux sociaux

Panorama des médias sociaux

- Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Pinterest, Instagram, Snapchat, ...
- Blogs, wikis : quels usages pour son entreprise ?

Utiliser les réseaux et les médias sociaux

- Facebook :
 - * Les différents formats : profil, page, groupe
 - * Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - * Le Edge Rank de Facebook
 - * La publicité sur Facebook
- Instagram :
 - * Fonctionnement et spécificités
 - * Quelle utilisation pour son entreprise ?
 - * Créer une publication efficace et choisir ses hashtags
- Twitter :
 - * Fonctionnalités et usages
 - * Le vocabulaire : tweet, hashtag, followers, ...
 - * Intérêt pour son entreprise ?
- LinkedIn et Slideshare :
 - * Usages professionnels individuels : comment optimiser son profil ?
 - * Intérêt et usages pour son entreprise ?
 - * Utiliser Slideshare pour trouver du contenu professionnel
- Chaîne YouTube : quelle place dans les dispositifs médias sociaux des entreprises ?
- Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat
- La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube, Live, ...

L'e-reputation et la veille en ligne

- Définitions : identité numérique, personal branding et e-reputation
- L'importance du moteur de recherche
- Mettre en place un dispositif de veille
 - * Se créer une identité numérique & la valoriser
 - * Veille
 - * Effacer ses traces
 - * Se renseigner sur ses interlocuteurs
- Situations de crise et possibilités d'intervention