

# LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMELIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

## OBJECTIFS :

- Comprendre les enjeux d'une présence sur le web
- Acquérir le vocabulaire propre à ce domaine
- Assurer sa présence sur le web au travers d'un site d'e-commerce
- Analyser le trafic de son site

## MODALITES PEDAGOGIQUES :

Alternance d'apports théoriques, d'échanges d'expériences, étude de cas et mise en situation  
Formation présentielle ou à distance.

## PRE-REQUIS : Aucun pré-requis

## MODALITES D'EVALUATION :

- Évaluation et/ou auto-évaluation des compétences acquises en fin de formation.
- Attestation de formation

## PUBLIC : Chefs d'entreprise, salariés, demandeurs d'emploi

## FINANCEMENTS POSSIBLES :

Formations éligibles au CPF, CSP, Pôle Emploi, Plan de développement des entreprises, Agefice,...  
Contactez-nous pour en savoir plus

## FORMATEUR : Expert du domaine

## DUREE : 21 heures

## PRIX :

- Individuel : 85 €/h
- Collectif : 35 €/h
- Agefice : 50 €/h

**CONTACT :** Aurélie Barbat,  
Responsable formation BGE Indre -  
Psychologue du Travail, Ergonome  
[aurelie.barbat@bge-indre.com](mailto:aurelie.barbat@bge-indre.com)  
06 84 67 32 78

Accessibilité



## PROGRAMME

### Introduction à Internet

- Vocabulaire spécifique à Internet
- Types de sites internet
- Recherches efficaces sur Internet,
  - \* Les différents types de moteurs et Annuaires de recherche généralistes
  - \* Recherches par mots / expressions clefs / Syntaxe
  - \* Trucs et astuces pour obtenir des résultats pertinents
- Les tendances du web

### Avant de créer son site

- Comprendre le vocabulaire technique
- Cahier des charges
- Contraintes légales, droits à l'image et droits d'auteurs
- Préparation des contenus
- Présentation et initiation aux outils de création de Site Internet
- Ecueils à éviter etc.

### Créer un site web vitrine sur (Prestashop, WordPress, WooCommerce ou Joomla)

- Déposer un nom de domaine
- Trouver un hébergeur pour son site
- Définir l'arborescence
- Les différents types de contenus
  - \* Organiser les contenus
  - \* Structurer la navigation
  - \* Concevoir les pages
  - \* Appliquer une charte graphique
  - \* Préparer et intégrer les images
  - \* Insérer des liens hypertextes
- Compléter et enrichir le site web
  - \* Rappels sur l'utilité et le fonctionnement des plugins.
  - \* Améliorer l'interface utilisateur.
  - \* Ajouter des fonctionnalités de réseau social.
  - \* Gérer la traduction du site.
  - \* Modification simple du thème fourni avec le langage de mise en forme CSS
  - \* Création d'une page de contenu dynamique
- Sécuriser et manipuler le site
  - \* Limiter l'accès du site pendant les travaux
  - \* Déplacer le site d'un serveur à l'autre
  - \* Sauvegarde et restauration de la base de données
  - \* Création d'un Intranet
- Administrer le site à plusieurs
  - \* Créer des utilisateurs
  - \* Gérer les droits d'accès avancés



ORGANISME DE FORMATION

# LE WEB ET LE E-COMMERCE, LES OUTILS POUR AMELIORER SON CHIFFRE D'AFFAIRES

## PROGRAMME

### Analyser le trafic

- Installation d'un traqueur
- Analyse des mots-clés et expressions performantes
- Définir l'arborescence
- Statistiques et indicateurs de performance
  - \* Mettre en place des tableaux de bords décisionnels

Accessibilité

