

MONTER VOTRE PROJET D'HEBERGEMENT TOURISTIQUE

OBJECTIFS :

- Définir sa stratégie commerciale.
- Construire ses premières hypothèses de chiffre d'affaires. Prendre en compte les principaux indicateurs de gestion touristique.
- Identifier le statut juridique le plus pertinent.
- Penser développement durable sur son activité.

MODALITES

PEDAGOGIQUES :

- Alternance d'apports théoriques, d'échanges d'expériences.
- Echanges avec des professionnels du tourisme.
- Formation en distanciel.

PRE-REQUIS :

Disposer d'un projet de création / reprise d'hébergement touristique.

MODALITES D'EVALUATION :

- Évaluation et/ou auto-évaluation des compétences acquises en fin de formation.
- Attestation de formation

PUBLIC : Toute personne souhaitant mener un projet d'hébergement touristique.

FINANCEMENTS POSSIBLES :

Formations éligibles au CPF, CSP, Pôle Emploi, Plan de développement des entreprises, Agefice, ...
Contactez-nous pour en savoir plus

FORMATEUR : Expert du domaine

DUREE : 14 heures

PRIX :

- Individuel : 85 €/h
- Collectif : 35 €/h

CONTACT : Aurélie Barbat

06 84 67 32 78

aurelie.barbat@bge-indre.com

Accessibilité



PROGRAMME

Identifier l'environnement touristique régional

- Organisation et acteurs touristiques et institutionnels
- Focus sur la stratégie régionale du tourisme, des loisirs et ses chiffres clés

Connaître les principales notions réglementaires liées à son activité

- Les définitions administratives : meublés de tourisme ; chambres d'hôtes ; gîtes d'étape.
- Les acteurs concernés par les mesures réglementaires : DGCCRF, ARS...
- Principales contraintes réglementaires : accessibilité, déclaration, ERP, affichage...

Acquérir des notions d'étude de marché et d'approche marketing

- Se positionner en fonction de ses prestations, de la concurrence et de la clientèle identifiée.
- Présentation des principaux labels de l'hébergement touristique.
- Découverte de la Marketplace régionale.

Identifier les besoins de financement et aspects fiscaux et sociaux

- Elaboration d'une première hypothèse de chiffre d'affaires en fonction des indicateurs touristiques : nuitées, taux d'occupation
- Identification des principales charges financières
- Initiation à la méthodologie du plan de financement : aides mobilisables (Cap hébergement)
- Identification du régime social et fiscal des activités touristiques.

Acquérir une boîte à outils

- Information sur la digitalisation et le référencement
- Feuille de route et outils de planification (BGE Pro, tableau de bord)
- Listing pour développer son réseau