



**Conférence**

# **TPE, COMMENT FAIRE DU DIGITAL UN ALLIE DANS LE DEVELOPPEMENT DE VOTRE BUSINESS?**



@Reseau\_BGE  
#SalonSME

# INTERVENANTE

---



Lucie COULIER – Directrice [BGE Ouest-Hérault](#)

Consultante formatrice depuis 20 ans chez BGE

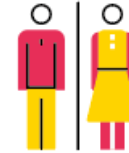
# BGE, QUI SOMMES-NOUS?



**530**  
LIEUX  
D'ACCUEIL



**17 000**  
CRÉATIONS  
D'ENTREPRISES



**51 %**  
DE FEMMES



**28 000**  
NOUVEAUX EMPLOIS



**+ de 1000**  
CONSEILLERS



**30 000**  
ENTREPRISES  
ACCOMPAGNÉES DANS  
LEUR DÉVELOPPEMENT



**80 %**  
DE PÉRENNITÉ  
À 3 ANS QUEL QUE  
SOIT LE PROFIL

# UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE



AFFINER MES  
IDÉES



STRUCTURER  
MON PROJET



ACCÉDER AU  
FINANCEMENT



DÉVELOPPER  
MON ACTIVITÉ

COMMENT ÇA MARCHE ?



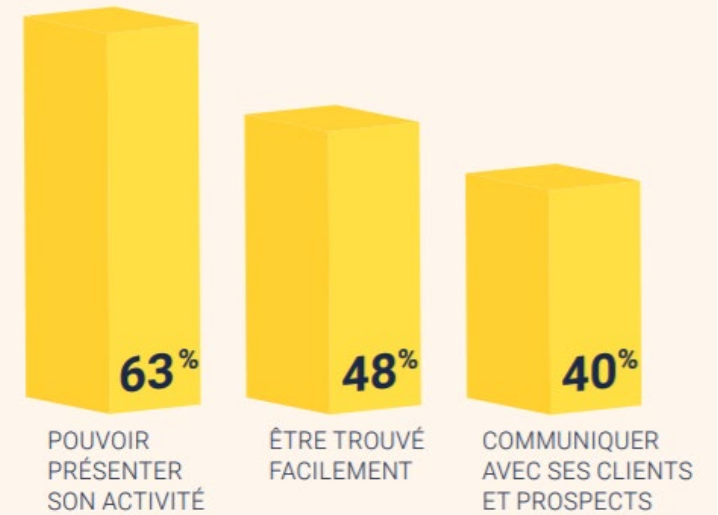
## POUR FAIRE QUOI ?

- ▶ POUR COMMUNIQUER
- ▶ POUR SE FAIRE CONNAITRE

## MAIS AUSSI

- ▶ POUR MIEUX GERER SA TPE
- ▶ POUR MIEUX S'ORGANISER

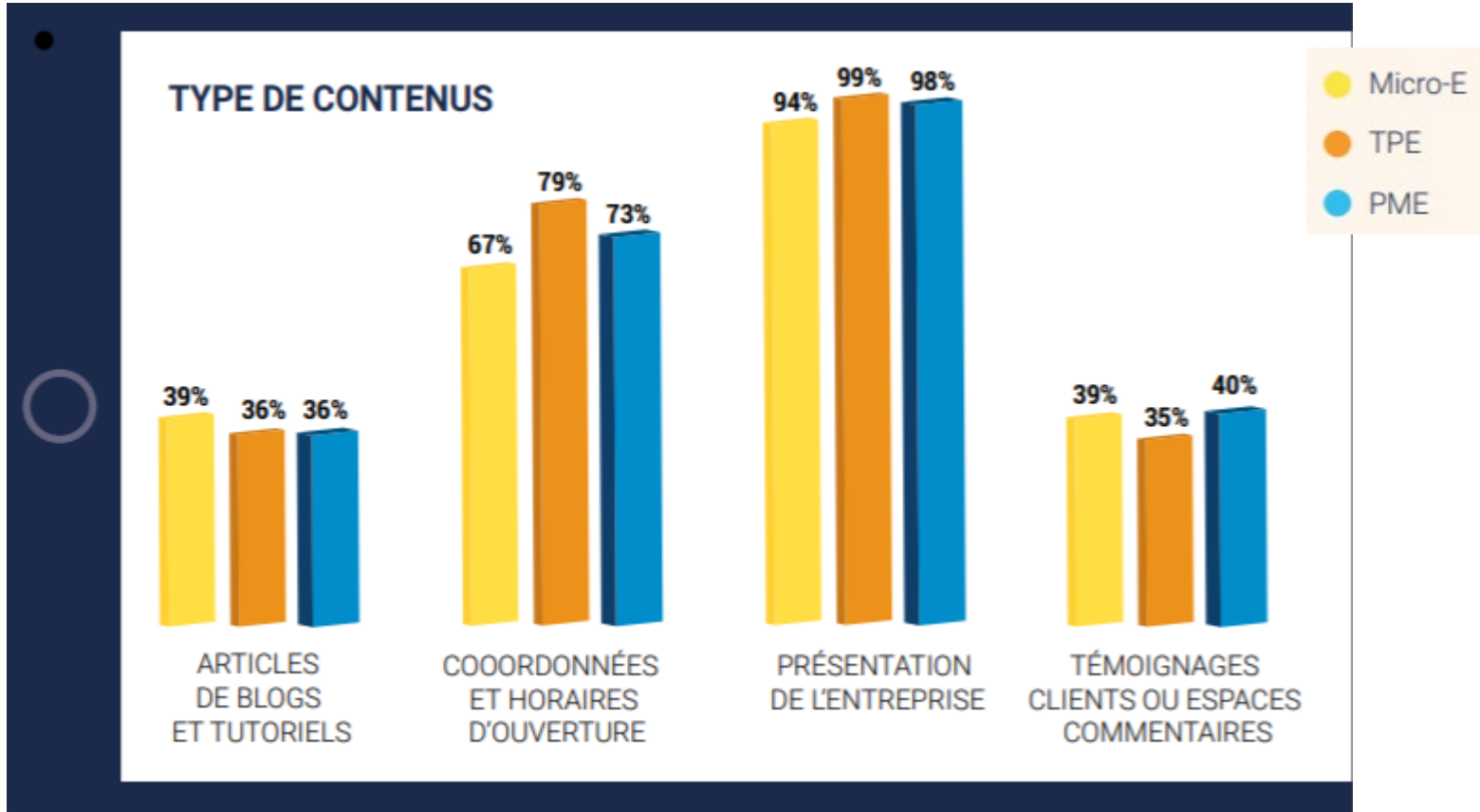
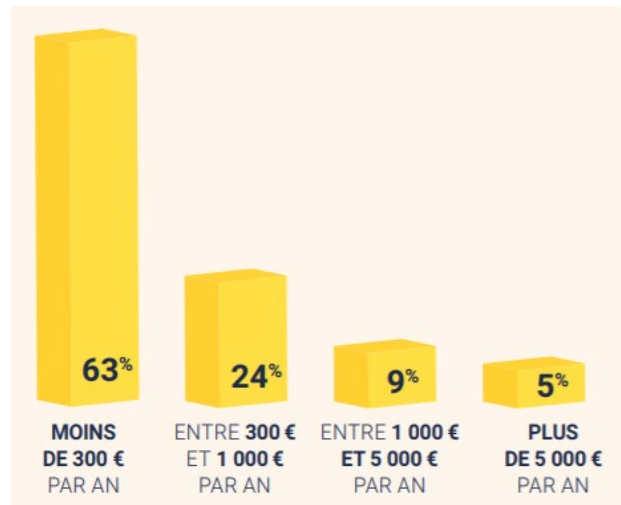
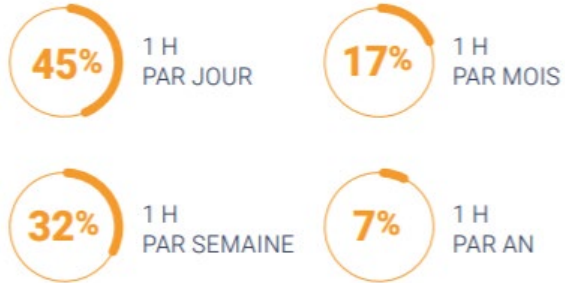
Parmi les **trois principales attentes liées** à la présence en ligne, on retrouve :



*Étude AFNIC – 2019 auprès de TPE et PME de moins de 3 ans*

# COMMENT OPTIMISER L'UTILISATION DU DIGITAL?

## Temps consacré à la présence sur internet



- Le contenu doit être travaillé et son utilisation optimisée pour un retour sur investissement, avec comme objectif principal : **VENDRE !**

# LES FONDAMENTAUX DE VOTRE STRATEGIE D'ENTREPRISE

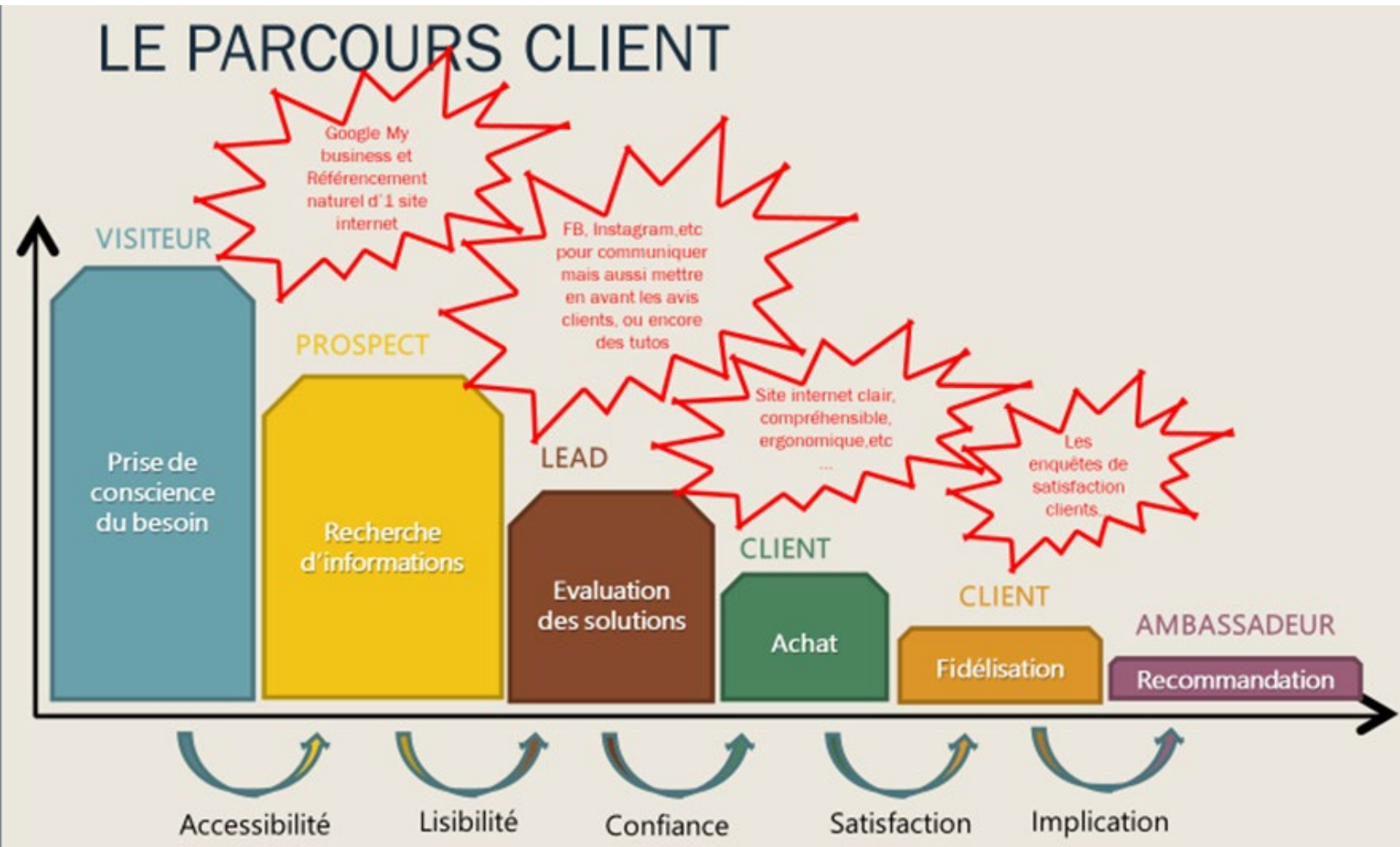
---



La **stratégie** est un terme avant tout militaire dont la définition du Larousse nous dit que c'est « *l'art d'élaborer un plan d'actions coordonnées* ».

Pour votre entreprise, il s'agit d'abord de réfléchir à « *coordonner vos actions dans le but de capter l'attention de vos clients afin de les convaincre d'acheter votre produit ou service* ».

# CONSTRUIRE VOTRE STRATEGIE



- Le **parcours CLIENT**, outil de base pour construire et réfléchir votre stratégie d'entreprise.

Il intègre votre stratégie de communication dont votre **stratégie digitale**.



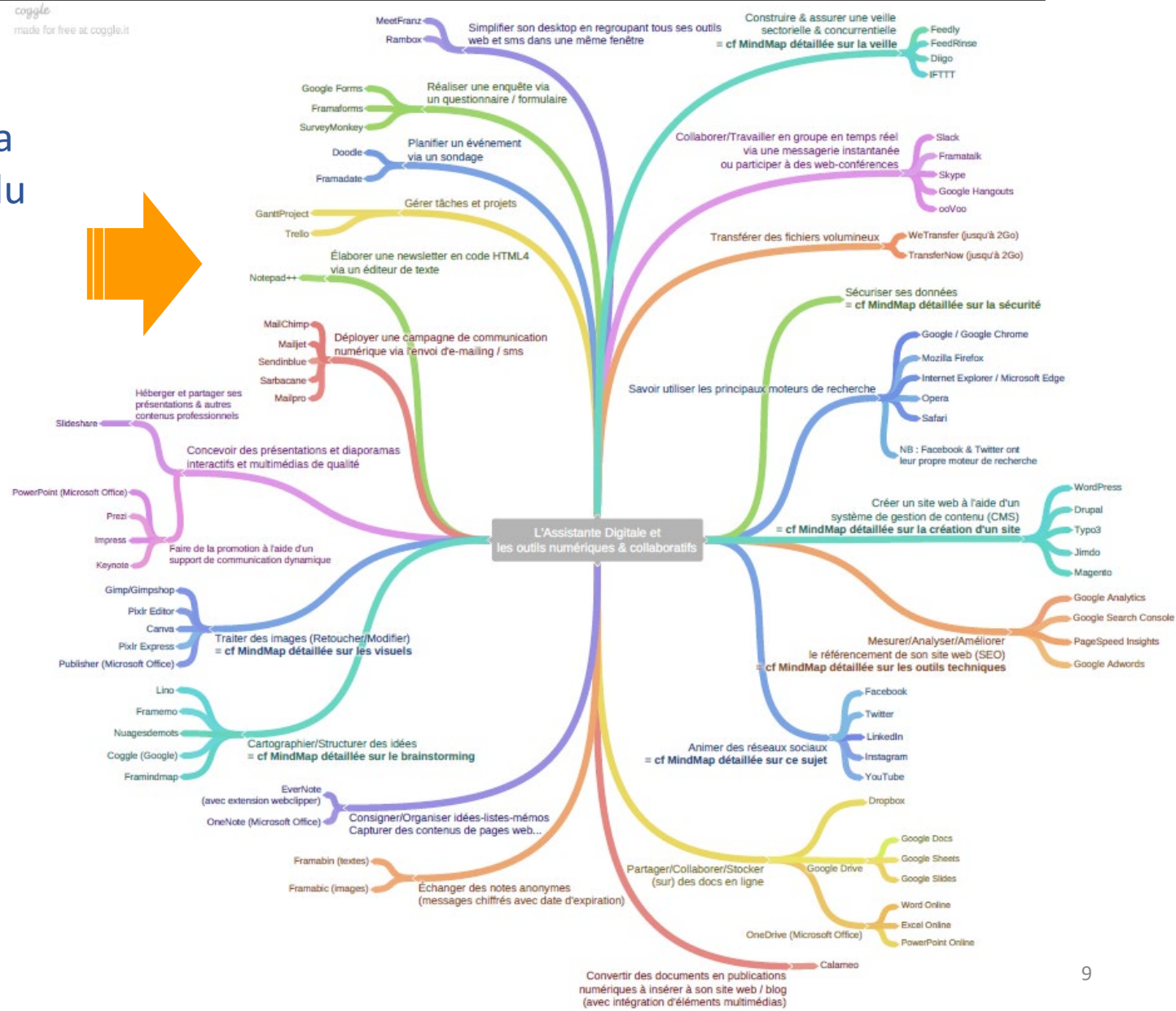
# QUELLE DIGITALISATION POUR VOTRE ENTREPRISE?

► Le développement de l'entreprise passe par sa digitalisation avec la mise en place des outils du **WEBMARKETING**

## MAIS PAS SEULEMENT

► Au-delà des outils pour COMMUNIQUER ou PROSPECTER, il y a aussi, les outils pour **GERER, PILOTER, ORGANISER VOTRE ACTIVITE :**

- CRM Comptable ou de gestion commerciale
- Gestion de projets
- Outils de Visioconférences
- Etc..



# 1<sup>e</sup> ETAPE: DIAGNOSTIC NUMERIQUE

---

▶ Essentiel à la réflexion et outil d'aide à la décision

▶ **DIAGNOSTIC NUMERIQUE :**

- de vos **besoins** par rapport aux difficultés rencontrées
- de vos compétences, capacités, disponibilités, **moyens** (humains, financiers, techniques)
- de votre **activité** et de son marché,

 **un préalable à la DIGITALISATION de votre entreprise !**

# DIAGNOSTIC NUMERIQUE, AVEC QUI?

- ▶ Un bilan personnalisé proposé par l'AFNIC : outil en ligne
- ▶ Avec l'aide d'un consultant expert de l'entrepreneuriat
  - BGE : [www.bge.asso.fr](http://www.bge.asso.fr)
  - Les CCI et CMA





*Continuons les échanges*

[www.bge.asso.fr](http://www.bge.asso.fr)



**Visitez  
notre  
stand!**