

MONTER SON BUSINESS PLAN LIÉ À SON PROJET D'HEBERGEMENT TOURISTIQUE

OBJECTIFS :

- Analyser les conditions de viabilité et de réalisation du projet
- Sécuriser son projet en termes financier, juridique, fiscal et social
- Construire son business plan lié à son hébergement touristique
- Se poser les bonnes questions avant de prendre la décision d'entreprendre

MODALITES PEDAGOGIQUES :

- Alternance d'apports théoriques, d'échanges d'expériences.
- Echanges avec des professionnels du tourisme.
- Formation en distanciel.

PRE-REQUIS :

Disposer d'un projet de création / reprise d'hébergement touristique.

MODALITES D'EVALUATION :

- Évaluation et/ou auto-évaluation des compétences acquises en fin de formation.
- Attestation de formation

PUBLIC : Toute personne souhaitant mener un projet d'hébergement touristique.

FINANCEMENTS POSSIBLES :

Formations éligibles au CPF, CSP, Pôle Emploi, Plan de développement des entreprises, Agefice, ...
Contactez-nous pour en savoir plus

FORMATEUR : Expert du domaine

DUREE : 14 heures

PRIX :

- Individuel : 85 €/h
- Collectif : 35 €/h

CONTACT : Aurélie Barbat
06 84 67 32 78
aurelie.barbat@bge-indre.com

Accessibilité



PROGRAMME

Identifier l'environnement touristique régional

- Organisation et acteurs touristiques et institutionnels
- Chiffres clés en termes d'attractivité liés à la Région
- Focus sur la Stratégie régionale du tourisme et des loisirs

Connaître les principales notions réglementaires liées à son activité

- Focus sur chambres d'hôtes, meublé de tourisme, gîte d'étape

Etudier votre marché (en fonction du territoire départemental)

- Définition de l'offre et du positionnement
- Etude de la concurrence, de la clientèle et des prescripteurs
- Evaluation du chiffre d'affaires prévisionnel

Définir sa stratégie

- Marketing : labels (Accueil à vélo, Ambassadeur Val de Loire...), chaîne, OTA...
- Commercial : La Place de marché touristique régionale et commercialisation par internet
- Communication : Plan de communication, outils et supports adaptés

Les besoins de financements et aspects fiscaux et sociaux

- Compte de résultat prévisionnel
- Plan de financement (besoins et ressources) : aides mobilisables dont Focus sur le Cap hébergement : modalités d'attribution, critères spécifiques
- Développement de compétences au préalable : Planifier vos actions commerciales / Organiser et piloter votre prospection clients / Elaborer la stratégie de référencement de votre site internet / Créer votre site vitrine sur internet / Digitaliser votre entreprise
- Les impacts du statut juridique, fiscal et social (mise en relation avec expert-comptable)

Penser développement durable

- Principaux acteurs liés au développement durable et économie circulaire en Région Centre
- Les écolabels