

CREATION DE CONTENU WEB

OBJECTIFS :

- Détecter les attentes de votre audience cible
- Maîtriser la stratégie de contenu éditorial
- Développer une stratégie de contenu éditorial sur le web en activant une synergie

MODALITES PEDAGOGIQUES :

Alternance d'apports théoriques, d'échanges d'expériences, étude de cas et mise en situation
Formation présentielle ou à distance.

PRE-REQUIS :

Aucun pré-requis

MODALITES D'EVALUATION :

- Évaluation et/ou auto-évaluation des compétences acquises en fin de formation.
- Attestation de formation

PUBLIC : chefs d'entreprise, salariés, demandeurs d'emploi

FINANCEMENTS POSSIBLES :

Formations éligibles au CPF, CSP, Pôle Emploi, Plan de développement des entreprises, Agefice, ...
Contactez-nous pour en savoir plus

FORMATEUR : Expert du domaine

DUREE : 7 heures

PRIX :

- Individuel : 85 €/h
- Collectif : 20 €/h

CONTACT : Aurélie Barbat,
Responsable formation BGE Indre -
Psychologue du Travail -
Ergonome
aurelie.barbat@bge-indre.com
06 84 67 32 78

Accessibilité



PROGRAMME

Contexte des contenus éditoriaux sur le web

- La consommation des contenus éditoriaux par les internautes
- Le contenu éditorial au cœur de la stratégie de communication multimédia

Présentation des typologies de contenus éditoriaux multimédias

- Le contenu rédactionnel, opportunités et avantages
- Le contenu image et photo, opportunités et avantages
- Le contenu vidéo, opportunités et avantages
- Le contenu infographique, opportunités et avantages

Le contenu rédactionnel et la stratégie de communication multimédia

- Importance du contenu rédactionnel en webmarketing
- Les supports digitaux de publication du contenu éditorial et leurs particularités (site internet et application)
- Les leviers de visibilité du contenu éditorial (référencement naturel, référencement payant, réseaux-sociaux, e-mailing, publicité digitale, relations médias...)
- Définition de la stratégie éditoriale

Comment rédiger pour le web ?

- Le planning éditorial
- Méthodologie pour bien rédiger sur le web
- Identifier des sujets et trouver des idées pour alimenter votre contenu rédactionnel
- Optimisation du contenu rédactionnel pour le référencement naturel
- Blogging : les variantes de contenus éditoriaux
- Rédiger pour les réseaux-sociaux